



CLASSIFICADOS 2021/2



PRÉ - INCUBAÇÃO

NOME	PROJETO	E-MAIL
Brenda Belem de Melo	Cursos complementares para estudantes universitários de arquitetura com o uso de realidade aumentada	brendabelem@hotmail.com
Mariana Schincaglia Macedo Piumbini	Marca de roupas sustentáveis utilizando técnicas de upcycling, rework e peças de segunda mão em geral. (negócio a ser desenvolvido)	marismacedop@gmail.com
José Antônio Souza Laia	Serviços e produtos de barbearia e estética	joseantonioart@outlook.com.br
evellyn Sarah Sales Schulz	comércio varejista de artigos (roupas, calçados e acessórios) novos e seminovos	soudaeevazaar@gmail.com
Diana Batista Vieira	Desenvolvimento de Jogos Digitais para celulares e PC, que tratem de	utopiadesenvolvimentos@gmail.com
Karine Velez Hermano	Serviços relacionados a estética, especialmente no que tange a design de sobrancelha, depilação fácil, tratamento facial, ministração de cursos e workshops	karinehermano@gmail.com
Priscila Nascimento Pereira	Peças femininas de tricô e crochê	priscila.npf@gmail.com
Ana Rita Baltazar Cardoso de Melo	Atelier de moda livre, autoral, consciente e atemporal.	abcdmelo@gmail.com
Fábio Marques Cunha	Dentro dessa nova era comportamental do consumo onde "comunidade é tudo", a SubHike Brasil pretende transformar as caminhadas na natureza, e sua fascinante capacidade de integrar a coletividade, em uma ferramenta apta a engajar pessoas a se relacionarem em torno da "cultura das caminhadas", tornando-se uma rede social para hikers (caminhantes em inglês) onde o usuário: <ul style="list-style-type: none"> - cria seu perfil; - forma um diretório para sua equipe; - registra suas atividades; - obtém estatísticas detalhadas; - promove encontros públicos de caminhada da sua equipe (grupo); - acessa periódicos educativos, tais como; - saúde e bem estar; - alimentação saudável e condicionamento físico apropriado; - planejamento e segurança nas trilhas; - uso adequado de equipamentos e tecnologias associadas; - ecoturismo e viagens de aventura; - educação ambiental e conservação da natureza. <p>A estratégia de desenvolvimento da nossa comunidade online utilizará uma plataforma de código aberto, permitindo flexibilidade, controle e liberdade necessária para lançar e escalar nosso negócio online com sucesso, construindo lealdade, reunindo feedback, fazendo com que a SubHike Brasil gere mais valor e mantenha nosso público envolvido em torno de nossa marca.</p> <p>Para produzir nossa comunidade online, optamos pela utilização do Buddy Boss Theme, construído em WordPress, permitindo que nossos clientes e seguidores se conectem sob nossa marca. Com ela, os membros SubHike Brasil podem se:</p>	fabiosaba@gmail.com
Gláucia Aparecida Tete Mello	Confeitaria: Bolo e doces personalizados para festas, Sobremesas, tortas doces e demais produtos para Confeitaria.	galtete@gmail.com
Renata Marisa Silva Da Luz da Fonseca	Produtos como Calças, camisas, saias, jaquetas, capas, kilts e outras vestes serão produzidas com sobras e resíduos têxteis e não têxteis. Este estilo de trabalho é conhecido na moda como Técnica do "Upcycling". Criação e Produção de vestuário (calças, saias, casacos, vestidos, jaquetas, capas entre outros) com conceito em reaproveitamento sustentável de têxteis e não têxteis para a moda, reduzindo a presença de materiais úteis descartados na natureza, gerando o acúmulo de resíduos considerados "lixo" em aterros ou lixões. Os benefícios do vestuário na técnica do Upcycling tem outros benefícios, como: redução da necessidade de exploração de matéria-prima para a geração de novos produtos. A técnica do upcycling também envolve uma redução significativa de água e energia, usadas tanto na exploração dos recursos naturais como, na reciclagem, este em menor escala. A técnica do upcycling é um dos grandes exemplos da economia circular, que propõe que os resíduos se tornem novamente insumos para a produção de novos produtos. na perspectiva da Economia Circular, o Upcycling pode se tornar gerador de trabalho e renda para pessoas em situação vulnerável. Este projeto terá a parceria dos moradores da Ocupação Marielle Franco, que está localizada no centro de Vitória e grande parte de seus moradores vivem da "cata". Então, além de utilizar quase 100% apenas de resíduos, também será um gerador de trabalho e renda para as pessoas que já vivem da "cata", já que estes são a principal fonte de matéria prima, estas mesmas pessoas e outras em situação de rua deveram ser treinadas pelo "Qualificar ES" e deveram trabalhar na produção ativa das peças. Com parceria de moradores de ocupações e em situação de rua, esperamos que este seja apenas o primeiro passo para um empreendimento que crie várias linhas diferentes de produtos de design, com a técnica do Upcycling.	panдорanacao@gmail.com
Nathália Simmer Tose	Loja de Biquínis e coisas relacionadas (cangas, saída de praia, chapéu, etc)	naty.simmer@hotmail.com
Alessandra de Laia do Carmo Correa	salão de beleza	aledelaia6@gmail.com
Ingrid Ramos de Sousa	Serviço de consultoria de imagem e estilo voltada para a moda festa	ingridramosde@gmail.com
Mara Madeira	Empreendedorismo de moda	styleunico4.0@gmail.com