

PRÉ - INCUBAÇÃO

NOME	PROJETO	E-MAIL
Brenda Belem de Melo	Cursos complementares para estudantes universitários de arquitetura com o uso de realidade aumentada	brendabelem@hotmail.com
Mariana Schincaglia Macedo Piumbini	Marca de roupas sustentáveis utilizando técnicas de upcycling, rework e peças de segunda mão em geral. (negócio a ser desenvolvido)	marismacedop@gmail.com
José Antônio Souza Laia	Serviços e produtos de barbearia e estética	joseantonioart@outlook.com.br
evellyn Sarah Sales Schulz	comércio varejista de artigos (roupas, calçados e acessórios) novos e seminovos	soudaeevazaar@gmail.com
Diana Batista Vieira	Desenvolvimento de Jogos Digitais para celulares e PC, que tratem de	utopiadesenvolvimentos@gmail.com
Karine Velez Hermano	Serviços relacionados a estética, especialmente no que tange a design de sobrancelha, depilação fácil, tratamento facial, ministração de cursos e workshops	karinehermano@gmail.com
Priscila Nascimento Pereira	Peças femininas de tricô e crochê	priscila.npf@gmail.com
Ana Rita Baltazar Cardoso de Melo	Atelier de moda livre, autoral, consciente e atemporal.	abcdmelo@gmail.com
Fábio Marques Cunha	Dentro dessa nova era comportamental do consumo onde "comunidade é tudo", a SubHike Brasil pretende transformar as caminhadas na natureza, e sua fascinante capacidade de integrar a coletividade, em uma ferramenta apta a engajar pessoas a se relacionarem em torno da "cultura das caminhadas", tornando-se uma rede social para hikers (caminhantes em inglês) onde o usuário: <ul style="list-style-type: none"> - cria seu perfil; - forma um diretório para sua equipe; - registra suas atividades; - obtém estatísticas detalhadas; - promove encontros públicos de caminhada da sua equipe (grupo); - acessa periódicos educativos, tais como; - saúde e bem estar; - alimentação saudável e condicionamento físico apropriado; - planejamento e segurança nas trilhas; - uso adequado de equipamentos e tecnologias associadas; - ecoturismo e viagens de aventura; - educação ambiental e conservação da natureza. <p>A estratégia de desenvolvimento da nossa comunidade online utilizará uma plataforma de código aberto, permitindo flexibilidade, controle e liberdade necessária para lançar e escalar nosso negócio online com sucesso, construindo lealdade, reunindo feedback, fazendo com que a SubHike Brasil gere mais valor e mantenha nosso público envolvido em torno de nossa marca.</p> <p>Para produzir nossa comunidade online, optamos pela utilização do Buddy Boss Theme, construído em WordPress, permitindo que nossos clientes e seguidores se conectem sob nossa marca. Com ela, os membros SubHike Brasil podem se:</p>	fabiosaba@gmail.com
Gláucia Aparecida Tete Mello	Confeitaria: Bolo e doces personalizados para festas, Sobremesas, tortas doces e demais produtos para Confeitaria.	galtete@gmail.com
Renata Marisa Silva Da Luz da Fonseca	Produtos como Calças, camisas, saias, jaquetas, capas, kilts e outras vestes serão produzidas com sobras e resíduos têxteis e não têxteis. Este estilo de trabalho é conhecido na moda como Técnica do "Upcycling". Criação e Produção de vestuário (calças, saias, casacos, vestidos, jaquetas, capas entre outros) com conceito em reaproveitamento sustentável de têxteis e não têxteis para a moda, reduzindo a presença de materiais úteis descartados na natureza, gerando o acúmulo de resíduos considerados "lixo" em aterros ou lixões. Os benefícios do vestuário na técnica do Upcycling tem outros benefícios, como: redução da necessidade de exploração de matéria-prima para a geração de novos produtos. A técnica do upcycling também envolve uma redução significativa de água e energia, usadas tanto na exploração dos recursos naturais como, na reciclagem, este em menor escala. A técnica do upcycling é um dos grandes exemplos da economia circular, que propõe que os resíduos se tornem novamente insumos para a produção de novos produtos. na perspectiva da Economia Circular, o Upcycling pode se tornar gerador de trabalho e renda para pessoas em situação vulnerável. Este projeto terá a parceria dos moradores da Ocupação Marielle Franco, que está localizada no centro de vitória e grande parte de seus moradores vivem da "cata". Então, além de utilizar quase 100% apenas de resíduos, também será um gerador de trabalho e renda para as pessoas que já vivem da "cata", já que estes são a principal fonte de matéria prima, estas mesmas pessoas e outras em situação de rua deveram ser treinadas pelo "Qualificar ES" e deveram trabalhar na produção ativa das peças. Com parceria de moradores de ocupações e em situação de rua, esperamos que este seja apenas o primeiro passo para um empreendimento que crie várias linhas diferentes de produtos de design, com a técnica do Upcycling.	panдорanacao@gmail.com
Nathália Simmer Tose	Loja de Biquínis e coisas relacionadas (cangas, saída de praia, chapéu, etc)	naty.simmer@hotmail.com
Alessandra de Laia do Carmo Correa	salão de beleza	aledelaia6@gmail.com
Ingrid Ramos de Sousa	Serviço de consultoria de imagem e estilo voltada para a moda festa	ingridramosde@gmail.com
Mara Madeira	Empreendedorismo de moda	styleunico4.0@gmail.com



MATRÍCULA PARA PROGRAMA DE PRÉ INCUBAÇÃO 2021/2

PERIODO DE MATRÍCULA - (05/10 E 06/10 – POR EMAIL)

Os candidatos classificados deverão fazer a matrícula on-line pelo e-mail: insightincubadora@gmail.com com o formulário abaixo enviado em anexo, de acordo com os critérios estabelecidos pela Insight Incubadora.

Caso o candidato classificado não efetue sua matrícula dentro do prazo estipulado pela presente Chamada Pública, terá sua vaga cancelada no curso, podendo a vaga ser disponibilizada para o próximo candidato da lista de suplência, obedecendo a ordem de classificação.

Caso o candidato classificado não faça a matrícula, sem justificativa legal, no prazo determinado, a vaga poderá ser disponibilizada para o próximo candidato da lista de suplência, obedecendo à ordem de classificação.

DOCUMENTOS EXIGIDOS E FORMULARIO DO PROJETO PARA A MATRÍCULA (SCANEADOS E ENVIADOS POR E-MAIL):

Documento de identificação civil com foto expedido pela Secretaria de Segurança Pública ou pela Diretoria Geral da Polícia Civil ou pelas Forças Armadas, pela Polícia Militar ou pela Polícia Federal; identificação fornecida por ordens ou conselhos de classes que por lei tenham validade como documento de identidade, Carteira de Trabalho e Previdência Social emitida após 27 de janeiro de 1997 ou Carteira Nacional de Habilitação com fotografia, na forma da Lei nº 9.503, de 23 de setembro de 1997 ou Passaporte (em todos os casos, o



documento não poderá apresentar prazo de validade vencido) (original e cópia simples);

Carteira de Identidade para estrangeiros permanentes ou protocolo de solicitação (original e cópia simples);

Cadastro de Pessoa Física – CPF (cópia simples);

Comprovante de residência.

Considerações gerais sobre o requerimento de matrícula: Não serão aceitos documentos rasurados.

PREVISÃO DE INÍCIO AULA INAUGURAL ONLINE: 07/10/2021 AS 14h

(O LINK SERÁ DISPONIBILIZADO NO E-MAIL DA MATRÍCULA DO CANDIDATO)



FORMULÁRIO DE APRESENTAÇÃO DE PROJETO DE INOVAÇÃO

1. PERFIL DO PROPONENTE:

Nome Completo:
CPF:
Formação Técnica:
Data de Nascimento:
Endereço:
Bairro:
Cidade/UF:
CEP:
Telefones:
E-mail:
Nome do Projeto:
Descrição do Projeto: